

유니컵컴퍼니 통합 회사소개서

F&B에 프리미엄 효율을 더하다

브랜드 운영 · B2B 협업 · 프랜차이즈 시스템을 연결하는 외식 브랜드 운영사

브랜드 소개

파트너 미팅

카페 브랜드 운영 경험을 바탕으로 협업과 확장 시스템을 설계합니다

유니컵컴퍼니는 유니컵커피의 현장 운영을 기반으로 브랜드 운영, 메뉴 개발, B2B 협업, 가맹 시스템을 연결합니다.



회사	주식회사 유니컵컴퍼니
브랜드	유니컵커피 / Unicap Coffee
포지션	프리미엄 감성 × 합리적 운영 구조
사업영역	브랜드 운영 · B2B 협업 · 프랜차이즈 시스템
대상	기업 · 기관 · 대학 · 로컬 브랜드 · 행사 파트너
홈페이지	www.unicupcompany.com

한 문장 소개

유니컵컴퍼니는 커피 브랜드를 운영하면서 얻은 현장 경험을 바탕으로, 브랜드 감성과 운영 효율이 함께 작동하는 F&B 구조를 만듭니다.

유니컵커피는 '합리적인 프리미엄'을 일상적인 커피 경험으로 만듭니다

제품, 매장 운영, 고객 접점이 하나의 브랜드 경험으로 이어질 때 확장이 쉬워집니다.



GOOD COFFEE GOOD BUSAN



- 감성** 브랜드가 기억되도록 톤앤매너와 콘텐츠를 설계합니다.
- 가격** 합리적 가격대 안에서 프리미엄 이미지를 유지합니다.
- 운영** 메뉴·서비스 품질을 표준화해 반복 가능한 경험을 만듭니다.

단순 음료 공급이 아니라 브랜드·행사·시스템까지 함께 설계합니다

일반 고객이 만나는 커피 한 잔 뒤에는 메뉴, 콘텐츠, 공급망, 파트너십, 매장 운영의 구조가 있습니다.



핵심은 '좋은 커피를 만드는 일'과 '그 경험을 반복 가능하게 만드는 일'을 함께 보는 것입니다.

표준을 먼저 만들고, 그 다음에 확장합니다

브랜드가 커질수록 필요한 것은 더 많은 감이 아니라 더 명확한 운영 기준입니다.



- 메뉴·품질 기준**
제품 레시피와 서비스 기준을 정리해 매장 경험을 일정하게 유지합니다.
- 매뉴얼·교육**
현장 운영자가 바로 따라갈 수 있는 교육 흐름과 운영 규칙을 만듭니다.
- 공급망·물류**
생산·물류 파트너와 연결해 품질과 공급 안정성을 높입니다.
- 브랜드 콘텐츠**
고객이 이해하기 쉬운 캠페인과 시각 소재로 접점을 넓힙니다.

협업은 현장에서 보이는 결과물로 증명됩니다

기업·기관 행사, 로컬 캠페인, 지역 IP 협업처럼 브랜드가 실제 고객 접점에 놓이는 프로젝트를 실행합니다.



행사 케이터링

기업·기관 행사에서 음료 운영과 현장 동선을 함께 설계



로컬 캠페인

부산온나청년패스 등 지역 고객과 만나는 프로모션

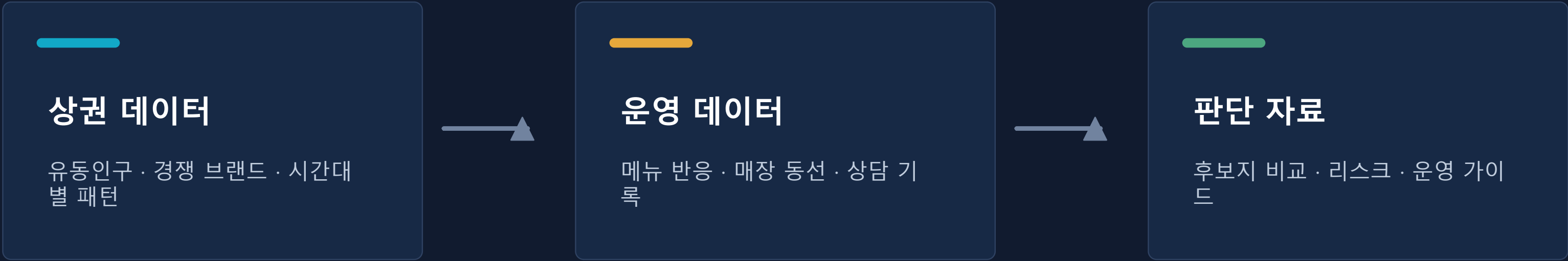


브랜드 협업

지역 캐릭터·콘텐츠와 결합해 친근한 브랜드 접점 형성

데이터는 더 나은 출점과 운영 판단으로 이어집니다

공개 보도자료 기준, 유니컵컴퍼니는 AI 기반 상권분석과 브랜드 운영 자동화 방향을 프랜차이즈 확장의 핵심 축으로 소개했습니다.



대학생에게는 '커피 브랜드를 운영하며 시스템을 배우는 회사'로 설명할 수 있습니다

브랜드, 메뉴, 현장 운영, 콘텐츠, 데이터가 실제 사업에서 어떻게 연결되는지 보여주는 사례형 소개에 적합합니다.

- | | | |
|----|---------|--------------------------|
| 01 | 브랜드 기획 | 어떤 감성으로 기억될 것인가 |
| 02 | 메뉴와 서비스 | 고객이 다시 찾는 이유를 어떻게 만들 것인가 |
| 03 | 현장 운영 | 좋은 경험을 반복 가능하게 만드는 기준 |
| 04 | 콘텐츠와 협업 | 지역·기관·브랜드와 만나는 방법 |
| 05 | 데이터 관점 | 출점과 운영 판단을 근거 있게 만드는 방식 |



브랜드 협업, 행사, 산학협력 외 협력 문의



Website

www.unicupcompany.com

Email

info@unicupcompany.com

Tel

010-4361-5369

Instagram

@unicupcoffeekr

YouTube

@unicupcoffee_official

Address

서울 중구 퇴계로 450 9층